

【問題編】 一問一答（名詞・短語で答える）

参議院選挙・政治

1. 参議院通常選挙の投開票日（西暦月日）。
2. 参院選で与党連立（自民・公明）が失ったのは何の多数？
3. 参院選の全国投票率（％）。
4. 参院選で議席を伸ばした政党（略称可）。
5. 参院選で大きく伸びた新興右派政党名。
6. 参院選の主要争点として関心が高かった経済テーマ（名詞）。
7. 参院選を受けて首相（氏名）が表明した進退。
8. 連立与党が確保できなかった目標獲得議席数（〇〇席）。
9. 期日前投票増加の主な投票形態（名詞）。

沖縄（選挙・観光・防災・イベント）

10. 沖縄選挙区の改選議席数。
11. 沖縄選挙区の投票率（おおよそ％）。
12. 沖縄選挙区で勝利した「オール沖縄」系候補の氏名。
13. 同選挙区で主要対抗となった自民系候補の氏名。
14. 沖縄本島北部に開業した新テーマパークの名称。
15. ジャングリアのグランドオープン日（西暦月日）。
16. ジャングリアのコンセプト・スローガン（カタカナ）。
17. ジャングリアの運営会社名（株式会社一）。
18. ジャングリアの敷地面積（約〇ヘクタール）。
19. ジャングリアの総事業費（約〇百億円）。
20. ジャングリア構想を主導したプロデューサー（氏名）。
21. やんばるの生きものを題材にした園内アトラクション名。
22. ジャングリア直行バスの名称（— EXPRESS）。
23. 本部町・海洋博公園での大型花火イベント名（英語名可）。
24. その花火イベントの開催日（西暦月日）。
25. 7月下旬に沖縄へ接近し警戒された台風の番号（台風一号）。
26. その台風の中心気圧（約〇〇〇hPa）。

地震・津波・気象

27. 7月30日のロシア・カムチャツカ半島沖地震のマグニチュード。
28. この地震で津波の影響を受けた日本の主な地域（総称）。
29. 太平洋沿岸に出された情報の種類（名詞）。
30. 6月末～7月初旬、鹿児島県トカラ列島で続いた現象名。
31. 上記群発地震の最大震度（JMA）。
32. 上記群発地震の発生回数（約〇回）。
33. 2025年7月に41.2℃を観測した都道府県。
34. 気象庁が用いた異常高温の表現（—に一度級の暑さ）。
35. 「観測史上最も暑い7月」と発表した日本の機関名（略称可）。

経済・国際

36. 日本と中国の間で再開協議が進んだ日本産の主な輸出品。
37. 日本銀行が7月時点で示した物価見通し（〇.〇％）。
38. 日銀が維持した政策金利（〇.〇％）。
39. 7月の日本の製造業景気を示す略称指標。
40. 7月下旬に合意が公表された日米の大枠協定で、日本が設ける投資枠（約〇〇〇〇億ドル）。
41. 同協定で引き下げが示された関税率（〇〇％）。
42. 上記協定を主導した米国大統領（氏名）。

教育・事件・スポーツ・文化

43. TOEIC で無効となった受験者数（人）。
44. TOEIC 無効化の主な理由（名詞）。
45. 名古屋に7月開業した新アリーナの正式名称（英字可）。
46. そのアリーナで7月に開催された伝統スポーツの大会名（名古屋一）。
47. 新日本プロレスが7月19日に開幕したシリーズ大会名。

【解答・解説編】

1. 2025 年 7 月 20 日

参院選は 3 年ごとに半数改選。**投開票は 7/20（日）**で、政権運営の安定度に直結します。

2. 参議院の過半数

自公は上院で多数割れ。法案可決には野党との合意形成が不可欠になりました。

3. 58.5%

58%台と前回より上昇。期日前投票の定着が投票率を押し上げました。

4. 国民民主党

賃上げ・手取り増といった家計重視の訴えて議席増。中道層の取り込みが奏功。

5. 参政党

物価・移民・既成政党不信を背景に躍進。SNS での発信が若年層にも浸透。

6. 物価高

生活コスト上昇が最大争点。減税や給付、対外関税の影響などが議論されました。

7. 石破茂の続投表明

与党敗北後も続投を表明。内外の課題（物価、通商）に当面の責任を持つ判断。

8. 50 席

与党が掲げた**「50 議席確保」**が未達。ねじれ回避に失敗し政権運営に逆風。

9. 期日前投票

仕事や旅行でも投票しやすく、若年層や共働き世帯の参加を後押し。

10. 1 議席

沖縄は 1 人区。1 議席の重みが大きく、地域争点が結果を左右。

11. 約 57%

関心の高まりで 56～57%台。全国並みの水準に上昇。

12. タカラさちか

「オール沖縄」系として基地・物価・観光など地元課題を訴え当選。

13. オクマ亮

与党系の主要対抗。接戦の構図で政策論点が焦点化。

14. ジャングリア（JUNGLIA）

やんばるの自然を舞台にした新テーマパーク。観光の新拠点として注目。

15. 2025 年 7 月 25 日

7/25 グランドオープン。前夜祭は 7/24 に実施。

16. パワーバカンス

「興奮×贅沢＝解放感」を掲げ、自然没入型の体験価値を訴求。

17. 株式会社ジャパンエンターテイメント

同社が運営主体。地域と連携した観光振興を目指す方針。

18. 約 60 ヘクタール

約 60ha の大規模。自然地形を活かしたレイアウトが特徴。

19. 約 700 億円

総事業費約 700 億円規模。雇用・関連投資の波及も期待。

20. 森岡毅

USJ 再建で知られるマーケター。構想とブランドづくりを主導。

21. やんばるフレンズ

やんばるの生きものをモチーフに、学び+エンタメを意識した導線。

22. JUNGLIA EXPRESS

直行バスでアクセス強化。観光動線の回遊性向上に寄与。

23. Ocean Expo Churaumi Fireworks Festival

海洋博公園の定番大型花火。有料席や交通対策も整備。

24. 2025 年 7 月 5 日

7/5 開催（当日判断あり）。安全最優先で運営。

25. 台風 7 号

7 月下旬に接近。強風・高波・大雨への警戒が発表。

26. 約 985hPa

接近時の中心気圧はおよそ 985hPa。進路・速さ次第で影響度が変化。

27. マグニチュード 8.8

7/30 カムチャツカ沖地震。太平洋広域に津波情報が発表された最大級の地震。

28. 北海道沿岸（太平洋側）

北海道中心に津波到達。高所退避など避難行動が促されました。

29. 津波警報・注意報

太平洋沿岸で発表。海岸・河口から離れるなどの**具体的避難行動**が重要。

30. 群発地震

トカラ列島で地震が短期間に多数発生。航路・生活に影響。

31. 震度 6 弱

最大 6 弱を観測。家具固定や避難経路確認など**日頃の備え**が重要。

32. 約 1,200 回

約 1,200 回に達し、防災体制の見直しや**心身のケア**が話題に。

33. 兵庫県

****41.2℃****を観測し熱中症危険度が極めて高い状況。**WBGT**の確認と休憩が必須。

34. 十年に一度級の暑さ

命に関わる暑さとして冷房使用・水分補給・屋外活動中止の判断が推奨。

35. 気象庁 (JMA)

過去最高の 7 月を発表。原因として**地球温暖化+エルニーニョ/海面水温**が指摘。

36. 日本産牛肉

衛生・検疫の合意が前進し、**対中輸出再開**へ道筋。

37. 2.7%

日銀の**消費者物価見通し**。輸入物価・賃上げの動向を注視。

38. 0.5%

政策金利 0.5%据え置き。景気・為替・海外要因を見極める姿勢。

39. PMI (購買担当者景気指数)

50 未満で縮小圏に後退。生産・新規受注の弱さがにじむ。

40. 約 5,500 億ドル

対米投資ファンド枠の合意。サプライチェーン再編・研究開発の加速が狙い。

41. 15%

関税の引き下げが示され、**自動車・農産品**の市場アクセス改善が議論に。

42. ドナルド・トランプ

米側主導で枠組みが示され、**追加協議**の行方が焦点。

43. 803 人

スコア無効は 803 人。試験の信頼性確保へ厳格化。

44. 替え玉受験

なりすまし等の不正。受験停止措置や本人確認強化が実施。

45. Aichi International Arena (IG アリーナ)

7/13 開業の多目的アリーナ。スポーツ・音楽の新拠点。

46. 大相撲名古屋場所

新会場で名古屋場所を実施。動線改善で観戦快適性が向上。

47. GI CLIMAX 35

7/19 開幕の夏の看板シリーズ。地域の来訪需要も押し上げ。